

RE:BRAND GREEN – Agencija Republic lansirala novi program u sklopu usluge Zeleni marketing

U vremenu kada održivost više nije izbor, već potreba, marketing agencija [Republic](#), pokreće novi program pod nazivom [RE:BRAND GREEN](#) – specijalizovani model transformacije kompanija u prepoznatljive i odgovorne *green brendove*.

Ovaj projekat je dio šireg strateškog paketa **Zeleni marketing**, namijenjenog firmama koje žele jasno komunicirati svoju društvenu i ekološku odgovornost, ispuniti sve zakonske obaveze iz oblasti održivosti, ali i ojačati svoj imidž i tržišnu poziciju.

☐ Šta donosi RE:BRAND GREEN?

Program je osmišljen tako da kroz **četiri ključna koraka** vodi firme od samoprocjene do certifikacije:

1. **Dijagnoza** – analiza trenutnog stanja kroz Green Score upitnik i dubinske intervju
2. **Strategija** – izrada Green Action Plana i formiranje internog CSR tima
3. **Implementacija** – sprovođenje konkretnih aktivnosti unutar firme i u zajednici
4. **Komunikacija i priznanje** – izgradnja imidža, PR podrška i dodjela certifikata **RE: BRAND GREEN**

☐ Za koga je program?

RE:BRAND GREEN je namijenjen:

- Kompanijama koje žele da svoje CSR aktivnosti učine vidljivim i strateškim
- Brendovima koji žele istupiti kao lideri pozitivnih promjena
- Firmama koje ispunjavaju ESG standarde i zakonske obaveze iz oblasti održivosti
- Svima koji žele da reputacija njihove firme raste na osnovu vrijednosti, a ne samo oglašavanja

☐ Certifikat koji se prepoznaje

Na kraju programa, firme dobijaju certifikat **REPUBLIC GREEN BADGE**, koji dolazi uz:

- Digitalnu CSR značku za web i e-mail potpise
 - PR objava na portalima koji prate **10.000+ menadžera u BiH**
 - Učešće na godišnjem događaju *Zeleni lideri godine*
-

☐ **Zašto sada?**

Sve više potrošača, klijenata i regulatornih tijela postavlja isto pitanje:

“Šta vi konkretno radite za zajednicu i okoliš?”

RE:BRAND GREEN nudi jasan, strukturiran i autentičan odgovor.

☐ **Iz agencije poručuju:**

„Naš cilj nije da firme samo 'izgledaju' održivo – već da to zaista postanu. RE:BRAND GREEN je alat za kompanije koje žele dugoročne rezultate i pravu reputaciju u svijetu koji se ubrzano mijenja.”

– tim agencije Republic

Više o programu i dostupnim paketima pročitajte na:

☐ <https://re-public.ba/usluge/zeleni-marketing/>